

# BOCK AUF ZUKUNFT!

Was die Digitale Generation verändert.  
In Unternehmen. In Gesellschaft. Im Leben.



**PHILIPP RIEDERLE**

„Der Frontmann der  
Generation Smartphone“



# WARUM HIER.

# WARUM JETZT.

Wir sind die Zukunft! Wir sind viele! Wir wollen aktiv gestalten: in Gesellschaft und Unternehmen.

Globale Vernetzung? Leben wir! Alte Strukturen aus der analogen Zeit? Ändern wir! Neue Geschäftsmodelle? Adaptieren wir!

Und wir wissen: damit der Fortschritt technologisch, ökonomisch, gesellschaftlich allen zu Gute kommt, müssen wir gestalten. Jetzt. Am liebsten gemeinsam mit den erfahrenen Generationen.

### Wir wollen:

- Unternehmen transformieren, um innovatives Potential zu heben und zukunftsfähig zu sein.
- Unsere Tüftler, Dichter und Denker aus dem Schatten des Silicon Valley (und manchmal auch aus der Ignoranz) herausholen.
- Politiker ermutigen, an funktionierenden Gesellschaftsformen zu arbeiten. Dafür engagieren wir uns.
- Die lebens- und berufserfahrenen Generationen mitnehmen in das Digitale Zeitalter.
- Bildung! Digital, überall, von Anfang an.
- Eure Investitionen in die Zukunft, mit Forschung, Entwicklung und Infrastruktur.
- Verantwortung übernehmen. Leben und Arbeiten mit Sinn.

Wir sind die Zukunft! Und wir haben Bock darauf. Packen wir es an. Gemeinsam!

Philipp Riederle

\*für eine Generation im Aufbruch





## VORTRÄGE

### **DIGITALE GENERATION – WER WIR SIND UND WAS WIR WOLLEN**

Die Generationen Y und Z zeigen Verhaltensmuster, die Unternehmen oft ratlos zurücklassen. Wer Zugang zu den digitalen Generationen sucht, muss unter die Oberfläche blicken. Und sich so das volle Potential sichern!

**MEHR INFOS...**

### **DIGITALE ARBEITSWELT – WIE WIR ARBEITEN UND WAS WIR FORDERN**

Disruptive Märkte, neue Technologien, Fachkräftemangel: Zukunftsfähigkeit erfordert tiefgreifenden Wandel. Auf allen Ebenen: unternehmerisch, kulturell und organisatorisch. Wie dies gelingt?

**MEHR INFOS...**

### **DIGITALE KUNDEN – KUNDEN, KAUFLEUST UND KONSUM**

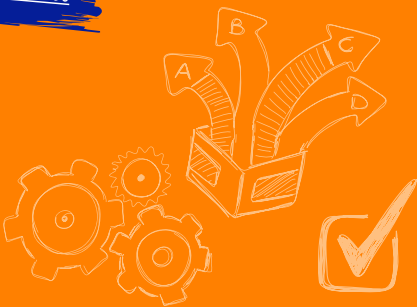
Wo und wie kaufen Kunden heute? Online, Offline, nach Rankings oder nach Gefühl? Marketing und Distribution sind heute ebenso vielfältig wie innovative Produkte und Dienstleistungen. So gewinnen Sie Ihre Kunden!

**MEHR INFOS...**

## **INDIVIDUELLE ANALYSE**

**Philipp Riederle erarbeitet individuelle Analysen und wirksame Empfehlungen. Unter anderem für Global Player, Hidden Champions und den Mittelstand – in folgenden Branchen:**

Automotive, Tourismus, Finanzwirtschaft, Medien, Food, Logistik, Health-care, Handel, Architektur, Bildung, Mode, Bauwirtschaft, Technologie, NGOs, Banken- und Versicherungen, Handwerk, Kultur, Wissenschaft etc.



# VITA

## BERATER UND KEYNOTE SPEAKER

Zusammenarbeit mit über 450 internationalen Unternehmen, internationale Auszeichnungen seit 2009



## OXFORD INTERNET INSTITUTE

Forschung und Studium seit 2021



## BEIRAT DIGITALE WIRTSCHAFT

Wirtschaftsministerium NRW



## FORSCHUNGSREISE ZUR DIGITALEN TRANSFORMATION

Asien, 8 Länder  
2019

## STUDIUM SOZIOLOGIE, POLITIK & ÖKONOMIE

Zeppelin Universität  
2015-2020

## DEUTSCHLANDS DIGITALE KÖPFE

Bundesministerium für Bildung und Forschung  
2014

Eine Initiative des Bundesministeriums für Bildung und Forschung



## GRÜNDUNG MEDIEN-PRODUKTIONS-UNTERNEHMEN

Monetarisierung der Podcasts, Auftragsproduktionen  
2010

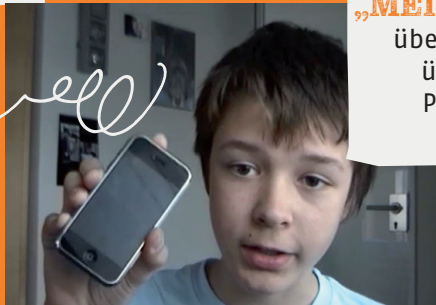


## BUCHVERÖFFENTLICHUNGEN

2013 | Wer wir sind und was wir wollen  
2017 | Wie wir arbeiten und was wir fordern

## START DES PODCASTS: „MEIN IPHONE UND ICH...“

über 180 Episoden produziert,  
über 25 Millionen Abrufe,  
Platz 1 der Podcast Charts  
2008





## WER WIR SIND UND WAS WIR WOLLEN

Ein Digital Native erklärt seine Generation  
(Droemer Knauer / 272 Seiten)

Philipp Riederle schildert das Selbstverständnis und die Aufbruchsstimmung einer Generation, die gut ausgebildet, sehr vernetzt und kreativ einen massiven Wandel des gesellschaftlichen Gefüges und der Arbeitskultur bewirken wird.

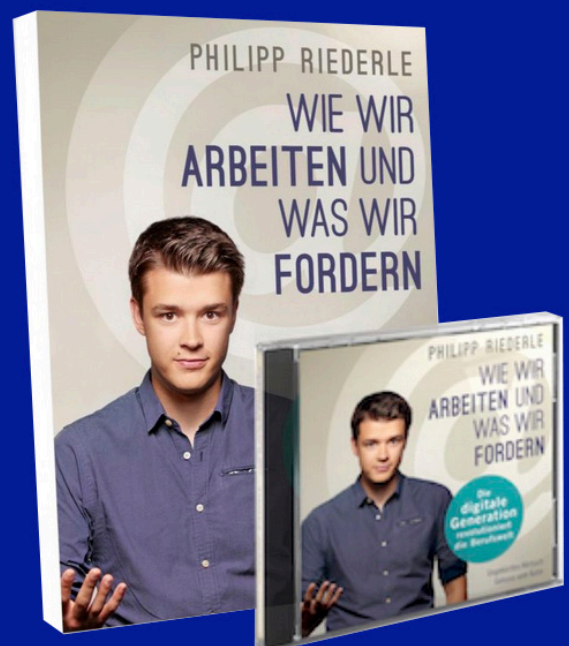


## WIE WIR ARBEITEN UND WAS WIR FORDERN

Die digitale Generation revolutioniert die Berufswelt  
(Droemer Knauer / 336 Seiten)

Philipp Riederle erklärt als Vermittler zwischen den Generationen die Bedürfnisse seiner Altersgenossen im Berufsleben. Er konstatiert: Wir sind definitiv nicht die Generation Weichei. Wir sind gut ausgebildet, sehr flexibel und haben ein riesiges innovatives Potenzial.

Aber: Die Arbeit muss zum Leben passen, sie muss sinnvoll sein und begeistern.



Er könnte einer sein, den Soziologen in 150 Jahren gerne zitieren werden, wenn sie versuchen zu erklären, was damals eigentlich passiert war.

BERLINER MORGENPOST

Wir geben auf diesen Seiten selten Lesetipps: Philipp Riederles rotziges „Wer wir sind und was wir wollen“ empfiehlt sich aber nicht nur Eltern, sondern auch Personalverantwortlichen. Die sollten sich warm anziehen.

DIE PRESSE (AT)

In einem flapsig-vorlauten Buch (!) erklärt er, was ihn und seine Generation bewegt.

ZDF HEUTE.DE

Ein zeitdiagnostisches Buch, es ist Protokoll seines Alltags und Beleg eines Lebensgefühls.

DER SPIEGEL





300+  
MEDIENBERICHTE

- “ Influencer der ersten Stunde, Bestsellerautor, jüngster Speaker und Unternehmensberater Deutschlands. Wirtschafts magazin TREND (AT)
- “ Kaum einer gibt den Unternehmen so erfolgreich Nachhilfe. Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung
- “ Der Vorstandsflüsterer Frankfurter Rundschau

“ Philipp Riederle dolmetscht zwischen den Generationen. bento (Das junge Magazin vom SPIEGEL)

**MEHR INFOS...**



Philipp Riederle hat uns mit seiner Keynote restlos begeistert. Seine Vortrag war zweifelsohne **ein Highlight** des diesjährigen itelligence Forum in Baden-Baden.

Iris Braun, Head of Events, itelligence

Der Auftritt von Philipp Riederle **passte perfekt** in die strategischen Überlegungen, die im Rahmen der Mitgliederversammlung vorgestellt wurden.

Dr. Klaus Brachmann,  
Vorstandsvorsitzender, WGV

**100%**  
KUNDENZUFRIEDENHEIT

**Genialer Vortrag mit Biss**, der mir aus dem Herzen spricht und wachrüttelt. Ein Realitycheck für alle, die noch in der Vergangenheit leben (...). Keep up the good work and tell the world that times have changed. Generation Y has arrived ;)

Björn Haberer, Management Circle AG

Herr Riederle: Eine **wirkliche Bereicherung** für unsere Veranstaltung!

Claudius Schaufler, Fraunhofer IA0

**450+**

INTERNATIONALE KUNDEN

Ein toller Vortrag mit sehr starken und interessanten Botschaften. Ihr Vortrag war **spritzig und witzig** und hat unsere Gäste exzellent unterhalten.

Sylvie Stavaric, BeLinked

Ich persönlich fand Philipps **authentischen Auftritt** sehr gut, seine Standpunkte waren stets klar und fundiert dargelegt, der Vortrag von 60 Minuten war sehr kurzweilig.

Julia Deslorieux,  
Head of International Knowledge Management,  
Otto Group

Herr Riederle hat genau das gemacht, was er sollte: **unterhalten, informieren und polarisieren.**

Andreas Lehmann,  
Sparkasse Reutlingen

Die Events waren sehr erfolgreich und wir haben viel Lob für die Referentenwahl erhalten. Wir danken Philipp für das Engagement und den massgeblichen Beitrag zum Erfolg der beiden Anlässe. (...) Wir fanden das **tiptop.**

Jan Joss, Leiter,  
Management Support, Bereich Unternehmens-  
und Vermögensberatungskunden, Valiant

...sehr gelungen! Es gab begeistertes Feedback-seine leicht provokative, sehr authentische Art mit **fundierte Inhalten** wurde als bereichernd empfunden.

Annette Loechelt, Provinzial

**10+**

JAHRE ERFAHRUNG SEIT  
DEM ERSTEN VORTRAG

Eine Initiative des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2014

**DIE DIGITALE  
GESELLSCHAFT**

**NSA**  
NATIONAL SPEAKERS ASSOCIATION



ÜBER  
25 MILLIONEN  
ABRUFE

**Kultur SPIEGEL**  
Paperback Bestseller

# PHILIPP RIEDERLE HAT BEREITS MIT ÜBER 450 UNTERNEHMEN GEARBEITET. DARUNTER:

AccorHotels | AHGZ | Allianz | AOK | Audi | Avaloq | AXA | Barmer | Bayerischer Rundfunk | BeLinked | Bertelsmann | BMW | Bosch | Bundespolizei Capgemini | Carl Kliem Energy | Coloplast | Credit Suisse | Daimler | Decor Union | DekaBank | Deutsche Bank | Deutsche Versicherungsakademie | Deutscher Wirtschaftsrat | DEVK | DS Smith Packaging | E.ON | EGGER Holzwerkstoffe | Emmi Endress+Hauser | Ericsson | Fraunhofer Institut | FSK Film | Fujitsu Gothaer | GS 1 | Hagebau | Handelsblatt | Handelsverband Nord | Handwerkskammern | HTI | IBM | IGA OPTIC | IHK | Internorm | itelligence | juwi | KATAG Kienbaum | KUKA | Lectra | L'Oréal | Manstein Verlage | Marionnaud | Mars | McDonalds | Meditrend Metafinanz Informationssysteme | Metro | Microsoft | Migros | Migros Bund | MyTheresa | Nemetschek Nutanix | Otto | Post CH | PostFinance | ProSiebenSat.1 | Provinzial | REWE | SAP SBB | Siemens | Sparkassen | Staufen | Straßenbau NRW | Swisscom | Swiss Optics I | SWR | SZV | Talanx | Targo Bank | TEDx | Telefonica O2 | Telekom Thermoplan | Tourismusmarketing | TÜV | Valiant Bank | Vodafone | Volks- und Raiffeisenbanken | WAZ Mediagruppe | Zeppelin | ZF Friedrichshafen und viele weitere

**Sprachen** Deutsch // Englisch

**Formate** Keynote // Vortrag // Beratung // Konzeption // Podium // Panel // TV

**Anlässe** Tagung // Jahresauftakt // Kongress // Messe // Symposium // Workshop et.alt.



## KONTAKT

[WWW.PHILIPPRIEDERLE.DE](http://WWW.PHILIPPRIEDERLE.DE)



### Team Riederle

team@philippriederle.de  
www.philippriederle.de

Fon: + 49 221 31 00 627  
Mobil: + 49 172 870 94 40